



# 救世軍

## 國際總部立場宣言

### 色情物品



## 立場宣言

救世軍相信每個人都是照着神的形像造的，並且根據聖經教導，肯定人的身體和人與人之間的關係是神聖的。色情物品卻破壞這些信念。因此，製作、分發及使用色情物品都應受阻止。

不同形式的色情物品流行，易於觸及，救世軍痛恨這現象，並且會竭力阻止色情物品的製作、分發及使用。

救世軍尤其譴責任何形式的兒童色情物品，並且強烈反對製作、分發及使用兒童的圖像作色情用途。



## 背景

不同文化或國家背景，對色情物品有不同的定義，也有不同程度的審查和法律限制。在此立場宣言中，色情物品是指包含性器官或性活動的露骨描述或展示的印刷品或視覺材料，目的是引起性興奮<sup>1</sup>。

線上通訊的發展及廣泛應用，使人能輕易分發及使用色情物品。現今，接觸色情物品在世界上很多地方已為普遍經驗。社交媒體（臉書 Facebook、推特 Twitter 等）的快速發展，加上網絡攝影機、手機攝影或色情短信（即以手提電話自願發送露骨色情信息或個人艷照），為剝削兒童或成人打開新的門路。

色情物品會嚴重破壞關係。研究指出，男性於觀看色情物品後對伴侶的身體更挑剔，並減低了對真實性行為的興趣，對女性則產生更多負面影響，包括身體形象下降、伴侶對自己身體挑剔、受到更大壓力要進行色情電影中出現的行為、對真實性行為的興趣減低<sup>2</sup>。在婚姻中，以色情物品增加性興奮，是在意識上讓另一人或活動介入婚姻，破壞了夫妻間的性關係。

有證據顯示，使用色情物品會令人（至少令男性）更能接受青少年性行為、成人婚前性行為及婚外性行為。使用色情物品與實際上參與婚外性行為及有償性行為是有關聯的<sup>3</sup>。

雖然男性和女性都能成為色情物品中的主題，但這些物品經常貶低或物化女性，以致貶抑女性的人性，並造成男女不平等。有一小撮人會對色情物品產生倚賴，他們會難以自控地觀看、閱讀及思想色情物品及性題材，甚至影響他們生活的其他範疇，如此已是使用色情物品成癮<sup>4</sup>。有證據顯示，網絡色情物品最容易導致成癮行為<sup>5</sup>。

全球色情物品行業的規模難以估計。然而，即使撇開行內可能為求利益而誇大收入報告，獨立研究人員也相信色情物品行業的每年收益達數以百億元<sup>6</sup>。2005年，有報告指色情物品佔網上按次收費觀看的百分之六十九<sup>7</sup>。

1. 根據牛津字典對「Pornography (色情物品)」的定義中譯。
2. Julie M. Albright: 《從美國線上世界看性：在網絡性尋求中探索性、婚姻狀況、性身份及其影響》。
3. P.J. Wright (1973-2010): 〈美國男性與色情物品·1973-2010: 消費、預言、關聯〉。
4. M.W. Ross, S.A. Mansson, & K. Daneback: 〈瑞典男女濫用網絡達成性目的的普及性、嚴重性、關聯性〉。
5. Rory Reid et. al.: 〈精神疾病診斷與統計手冊第五版 (DSM5) 對性慾亢進症的實地測試調查報告〉。
6. D.C Johnson: 《性娛樂行業放緩的啟示》。
7. A. Forgione: 〈善、惡、醜：網絡法的邊界〉。



## 救世軍立場理據

聖經記載，性親密是上帝所設立和祝福，是美好的（創2:23-24）。救世軍基於聖經的教導，肯定性關係是神聖的（林前6:13下；18-20；太5:27-28）。身為基督徒，我們蒙召關顧弱勢，維持人的尊嚴，保護家庭整全。

### 色情物品侵害並破壞神在人與人的關係中的旨意

色情物品使性變得非人性化，只強調情慾而忽略愛的關係與承諾，非但沒有使人更親密，反而加強基於幻想的慾念。色情物品會使人對在夫妻委身關係中無法達成的性關係存有期望，如此，便會帶來嚴重破壞。

### 色情物品不單是個人道德問題，也是整個不道德行業的問題

色情物品行業發達，色情物品的分發為全球帶來龐大收益。救世軍相信每個人都有權利受到保護，免遭商業剝削，或因商業利益而遭貶低自身價值。另一方面，救世軍反對色情行業把男性和女性的性特質商品化。

有證據顯示，色情物品行業與人口販運息息相關<sup>8</sup>，當中不乏販運人口以製作色情材料的個案記錄<sup>9</sup>。使用色情物品帶動有償性行為，使商業化的性活動需求增加，同時牽連到人口販運問題<sup>10</sup>。救世軍認為人口販運與人享有自由和尊嚴的原則相違背，所以致力打擊任何形式的人口販運<sup>11</sup>。

### 色情作品扭曲性道德觀

露骨的色情物品輕易觸及，促使人對性關係中是非對錯的觀念有所改變。色情物品讓人以為在性關係中，只要兩廂情願，任何事都是允許的；救世軍絕不同意這個觀念。

8. 亞利桑那州立新聞：《人口販運活動在成人娛樂網站的普及程度比預期高》。
9. M. Eberstadt & M.A. Layden：〈色情物品的社會成本：發現及建議聲明〉。
10. 美國國務院：《人口販運報告》。
11. 救世軍：《國際立場宣言——現代奴役和人口販運》。



## 實際回應

1. 假若有商業企業提供接觸色情材料的渠道，或推廣、銷售該等材料，救世軍在知情的情況下，不會支持這些企業（包括在投資組合上）。如獲悉有企業與色情物品行業有聯繫或參與，我們將鼓勵人們撤去對該企業的投資。
2. 救世軍支持公共立法，公正地監察色情材料的製作及可觸及程度。
3. 救世軍會提升公眾的良知，反對接受於公眾地方隨處可見色情物品。
4. 救世軍會協助努力想擺脫使用色情物品的人，亦明白有時可能需要為他們提供專業輔導服務和支援。
5. 救世軍支持青少年性教育，希望年青人明白符合聖經典範的性的美好。
6. 救世軍支持利用不同媒體，讓更多人（尤其青年人）有機會加深認識，以致能分辨有關性方面的事物的好壞。
7. 救世軍反對以任何形式對任何人進行性剝削。
8. 救世軍會繼續維持現有政策及程序，以免任何人於其轄下的活動場地、辦公室等接觸到色情物品。





## 參考資料

### **Albright, J. M.**

〈從美國線上世界看性：在網絡性尋求中探索性、婚姻狀況、性身份及其影響〉，《性研究期刊》，45 (2)，2008，頁175-186 (Sex in America Online: An Exploration of Sex, Marital Status, and Sexual Identity in Internet Sex Seeking and Its Impacts. *Journal of Sex Research*, 45 (2) 175-186. doi: 10.1080/00224490801987481)。

### **亞利桑那州立新聞**

《人口販運活動在成人娛樂網站的普及程度比預期高》(2012) (Human trafficking activity on adult entertainment website more pervasive than expected)，從以下網站取得：  
[https://asunews.asu.edu/20121130\\_humantrafficking](https://asunews.asu.edu/20121130_humantrafficking)

### **Covenant Eyes**

《色情物品統計》(2013) (Pornography Statistics)，從以下網站取得：[http://blog.clinicalcareconsultants.com/wp-content/uploads/2013/12/porn\\_stats\\_2013\\_covenant\\_eyes.pdf](http://blog.clinicalcareconsultants.com/wp-content/uploads/2013/12/porn_stats_2013_covenant_eyes.pdf)

### **Eberstadt, M. & Layden, M.A.**

《色情物品的社會成本：發現及建議聲明》(威斯特潘專業學院，2010) (*The Social Costs of Pornography: A Statement of Findings and Recommendations*. The Witherspoon Institute)，從以下網站取得：<http://www.internetsafety101.org/upload/file/social%20costs%20of%20pornography%20report.pdf>

### **Forgione, A.**

〈善、惡、醜：網絡法的邊界〉，《網絡法期刊》，9期，2005，頁1-11 (The Good, the Bad, and the Ugly: the Frontiers of Internet Law. *Journal of Internet Law*. 9 1-11)。

### **Johnston, D.C.**

〈性娛樂行業放緩的啟示〉，《紐約時報》，2007 (Indications of a slowdown in sex entertainment trade)，從以下網站取得：<http://www.nytimes.com/2007/01/04/business/media/04porn.html?ref=business>

### **Reid, R. C., Carpenter, B. N., Hook, J. N., Garos, S., Manning, J. C., Gilliland, R., Cooper, E. B., McKittrick H., Davitian, M & Fong, T.**

〈針對縱慾障礙DSM-5現場試驗結果報告〉，《性醫學期刊》，9 (11)，2012，頁2868-2877 (Report of Findings in a DSM-5 Field Trial for Hypersexual Disorder. *The Journal of Sexual Medicine*. 9 (11). 2868-2877)。



#### 牛津字典

色情物品的定義，2014。從以下網站取得：<http://oxforddictionaries.com/definition/english/pornography>

#### Ross, M.W., Mansson, S.A., & Daneback, K.

〈瑞典男女濫用網絡達成性目的的普及性、嚴重性、關聯性〉，《性行為檔案》，41 (2)，2012，頁459-466 (Prevalence, Severity, and Correlates of Problematic Sexual Internet Use in Swedish Men and Women. *Archives of Sexual Behavior*. 41 (2), 459-466. doi: 10.1007/s10508-011-9762-0)。

#### Stoner, J. R. Jr. & Hughes, D. M.

《色情物品的社會成本：論文集》(威斯特潘專業學院，2010) (*The Social Costs of Pornography: A Collection of Papers*. The Witherspoon Institute)。

#### 救世軍：《國際立場宣言——現代奴役和人口販運》，從以下網站取得：

[https://s3.amazonaws.com/cache.salvationarmy.org/e32a7d31-17f9-4e88-afd2-1e128899a49a\\_IPS-ModernSlavery-And-HumanTrafficking-Chinese.pdf](https://s3.amazonaws.com/cache.salvationarmy.org/e32a7d31-17f9-4e88-afd2-1e128899a49a_IPS-ModernSlavery-And-HumanTrafficking-Chinese.pdf)

#### 美國國務院

《人口販運報告》，2013 (*Trafficking in Persons Report*)，從以下網站取得：  
<http://www.state.gov/documents/organization/210737.pdf>

#### Wright, P.J.

〈美國男性與色情物品，1973-2010：消費、預言、關聯〉，《性研究期刊》，50 (1)，2013，頁60-71 (Males and Pornography. Consumption, Predictors, Correlates. *The Journal of Sex Research*. 50 (1), 60-71. doi: 10.1080/00224499.2011.628132)。

#### 經大將批准，2014年11月

國際立場宣言所表達的觀點，乃救世軍對相關議題的官方立場。沒有國際總部的明確書面批准，不得以任何方式對此等觀點作出修改或調整。

